|  |
| --- |
| 1. **주제**   **불특정 다수와 함께 여행을 갈 수 있는 여행 커뮤니티 SNS(밋미 MEET ME)**  **분반, 팀, 학번, 이름**  (가반, 10팀, 20243282, 박준한) |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약**  - 이 프로젝트의 목표는 사용자들이 지인이 아닌 여행 성향이 맞는 다른 사람과 함께 여행을 해보며 특별한 여행 경험을 쌓고, 여행 항공권 등의 소개로 여행 산업이 발전하며 사용자들의 여행 경험을 서로 공유할 수 있는 플랫폼을 개발하는 것이다.  또한 이 프로젝트의 핵심 내용은 다음과 같다. 비행기 항공권이나 여행 상품이 올라오면 그 상품에 맞춰서 한 사용자가 자신이 원하는 여행 컨셉과 모집 인원를 작성하여 같이 여행 갈 팀을 모집한다. 팀이 결성되면 함께 계획을 짜거나 각자 계획을 짜서 팀과 함께 여행을 다녀오고 그 팀원에 대한 평가, 여행 상품 전반에 대한 평가를 해 다음에 이용하는데 도움을 줄 수 있도록 한다.  이 프로젝트를 통한 기대되는 효과로서는 각지의 다양한 사람들을 자연스레 만날 수 있고, 자신의 여행 친구를 만들 수 있다는 것이 있다. 또한 사용자들의 평가를 통해 질 높은 여행 상품들을 가격에 맞게 즐길 수 있게 될 것이다. | **3. 대표 그림**  -개발 배경으로는 괜찮은 항공권이나 여행 상품이 올라왔을 때 친구들과 함께 여행을 가고 싶은데 친구들과 의견조율 과정에서 여행이 파토나는 일들이 있었는데, 가고 싶은 장소와 날짜가 비슷한 사람들끼리 만나서 갈 수 있으면 의견 통합도 잘 되고 새로운 인연도 만날 수 있을 것 같다는 생각에 이 프로젝트를 생각했다.  또한 이 프로젝트는 젊은 층에서 인기가 많아질 것 같다. 요즘에 여행을 다니면서 sns에 자신의 이야기를 공유하는 것이 트렌드이고, 또한 최근 요즘 세대들이 새로운 인연을 만들어 가는데 결핍이 있다고 느껴서 그러한 것들을 충족시켜주며 여행의 질 또한 높일 수 있어 젊은 층에게 특히 인기가 많을 것으로 예상된다. (밋미 로고와 밋미를 사용한 그림) |
|  |  |

|  |
| --- |
| **4. 서론 (1장 이내)**  - 배경 설명, 사례 분석  괜찮은 여행 상품이 나왔을 때, 친구들과 여행을 가고 싶었으나 의견 조율 과정에서 의견이 맞지 않아 여행 계획이 없어진 적이 많아 굳이 친구가 아니더라도 함께 여행을 갈 수 있는 의견이 맞는 동료가 있으면 좋겠다고 생각을 하게 되었다. 그 생각을 계기로 여행 항공권이나 여러 여행 상품이 나왔을 때 같이 계획을 짜거나 마음이 맞는 동료가 있었으면 좋겠다는 생각에 여행사나 항공사에서 여행 상품이 나오면 미리 팀을 꾸려서 같이 여행을 갈 수 있는 여행 특화 커뮤니티 플랫폼 프로젝트를 생각해보았다. 그 전에 이와 비슷한 사례로는 GAFFL, Tourlina, Travello 와 같은 여행자 연결 플랫폼이 있다. Travello는 여행 커뮤니티의 성격이 강하다. 자신의 여행 기록을 자신의 피드에 올려 다른 사람들과 여행 정보를 공유하는 것을 주목적으로 하고 있다. 서브 기능으로는 관심사나 활동에 따라 여행자들끼리 연결하거나 액션 액티비티를 알려준다. Tourlina의 경우 여성들이 여행을 할 때 위험에 처할 수 있기에 같은 성별끼리 여행 일정이나 선호도에 따라 여행시 매칭해주는 역할을 하고 있다. GAFFL은 여행시 경비를 아끼는 것을 주목적으로 여행 일정이 비슷한 사람들끼리 매칭을 시켜준다. 모두 비슷하게 여행자들을 매칭시켜 주고 있다. 비슷한 점은 그 지역에서 만나거나, 이미 각자 서로의 계획이 있고 비슷한 일정, 관심도에 따라 여행지에서 만날 수 있도록 해준다. 하지만 여행지에서 연결시켜주는 것이 크기에 즉흥성이 많이 가미되어 있고 확실하지도 않다. 이에 여행 전 같이 계획을 짜거나 같은 비행기를 타며 여행 전 팀원들이 만나서 가는 것을 구상하게 되었다. 패키지 여행과 비슷한 느낌이지만, 패키지는 대체로 인원이 많아 여행 체질이 나랑 다른 사람이 섞일 가능성이 많고 이미 단체 단위로 지원하여 친해지기 어렵고 일정이 자유롭지 못하다는 단점이 있어 이를 보완했다.  -문제정의  **-** 이 프로젝트의 핵심인 팀원을 매칭해주는 문제와 여행 상품을 소개하는 것이 핵심일 것 같다. 여행 전 팀원을 모으는 방법과 항공권을 보이게 하고 팀원이 같이 계획을 짤 수 있어야 한다.  - 극복 방안  팀원 매칭하는 방법을 같은 항공 또는 여행 상품을 보고 있는 사람들끼리 맺어주기 보단 사용자 한 명이 팀장이 되어 팀장이 원하는 여행 컨셉과 모집인원을 특정하여 팀원을 모집하면 사용자가 읽어보고 직접 팀원으로 지원하여 팀원을 매칭해준다. 그러면 사용자들도 추천 파트너를 일일이 찾아보며 시간을 낭비하거나 여러 사람에게 연락하여 팀을 만들 필요가 없다. 또한 여행상품을 소개할 때는 관련 회사에서 직접 등록하면 사용자들에게 보이게 한다. 또한 해시태그에 따라 분류할 수 있도록 한다. 계획은 팀원들이 메모장에 같이 짤 수 있도록 한다. |

|  |
| --- |
| **5. 본론 (1장 이내)**  - 시스템 개요 그림    **-** 필요한 기술 요소 설명  필요한 기술 요소는 다음과 같다. 팀장이 팀을 생성할 때 여행 정보를 나타내어 보여주고 ‘지원하기’ 버튼을 생성하여 다른 사용자가 지원을 할 수 있어야 하고 다른 사용자가 지원했다는 것을 팀장이 알아야 하기에 지원했을 시 그 내용을 팀장에게 전달해줘야 한다. 또한 항공권 등 여행 상품의 정보를 등록하여 나타낼 수 있어야 하며, 핵심어에 따라 검색할 수 있어야 한다. 팀이 결성된 후 같이 계획을 짤 수 있도록 다수의 인원이 사용할 수 있는 메모장이 필요하다. 또한 같이 여행한 동료에 대한 평가를 저장할 수 있어야 한다.  - 구현 방법 및 개발 방향  위와 같은 기술을 구현하는 방법에는 사용자들이 자신의 정보와 동료에 대한 평가를 입력하여 저장할 수 있도록 csv 또는 json 파일을 이용하여 저장 후 다시 불러올 수 있도록 할 것이다. 또한 버튼을 눌러 지원할 수 있도록 사용자 인터페이스를 구축하는 것이 중요한데 그것은 React나 Vue.js와 같은 오픈 소스를 사용하여 핵심어를 검색하거나 버튼을 눌렀을 때 이를 감지하고 필요한 함수를 호출하여 반응성이 높은 사용자 인터페이스가 되도록 할 것이다. 또한 버튼을 눌렀을 때 즉각적으로 반응이 팀장에게 전달되도록 하기 위해 Socket.IO 라이브러리를 사용하여 알림을 전달하도록 구현할 것이다. 항공권 등의 여행 상품의 저장 및 데이터 처리에 쓰이는 데이터베이스 시스템을 위해서는 postgreSQL을 이용할 것이다. 계획을 다수가 같이 짜기 위해선 Notion이라는 메모장이 유용하게 쓰일 수 있을 것으로 생각되어 Notion API를 활용하여 구현할 예정이다. 동료 평가를 위해선 Django를 통해 처리 로직을 구현해야 한다. 전체적인 개발 방향은 사용하기 편리해야 하고 직관적이여야 한다. 시간을 낭비하는 것에 불만이 있었기에 빠르게 알아보고 파악할 수 있도록 하는 것이 주 개발 방향이 될 것이다. |

|  |
| --- |
| **6. 결론**  - 요약하자면 지인이 아닌 타인과 사전에 같이 계획을 짜보며 여행을 가 친목을 도모할 수 있는 여행 커뮤니티 어플을 만들 것이다. 한 명이 여행 상품과 관련된 팀을 모집하여 팀이 결성되면 같이 계획을 세우고 여행을 갈 수 있는 직관적이고 편리한 플랫폼을 외부 라이브러리와 여러 오픈 소스를 이용하여 만들 것이고, 이는 젊은 층에서 큰 인기를 끌 것으로 예상된다.  - 찾아본 외부 라이브러리와 오픈 소스에 대한 깊은 이해가 필요할 것으로 보여 이에 대한 공부를 하고 친구들에게도 피드백을 받아 보완하면 좋을 점을 찾아 보완해야 할 것이다. |

**7, 출처**

**[1]** GAFFL, Tourlina, Travello: **https://heyexplorer.com/find-a-travel-partner/**